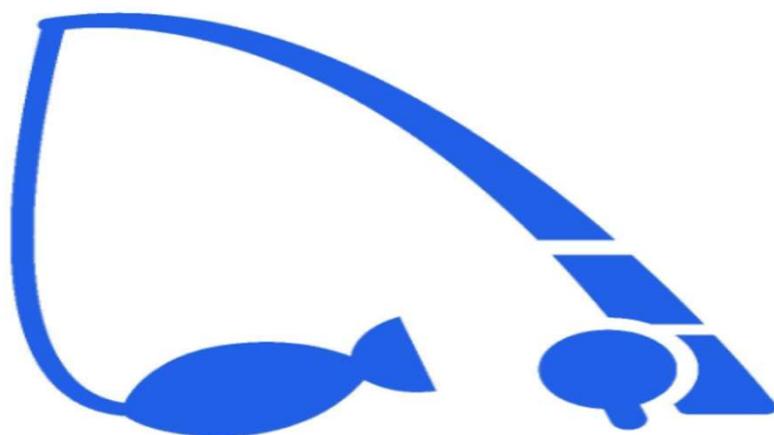


水産関係事業者のための

水産エコラベル認証

(For Responsible fishery and aquaculture management)

認証取得のためのガイド



第2版
平成30年5月
発行：(一社)大日本水産会

目次

はじめに

第1章 事前準備

第2章 審査

第3章 認証の維持

巻末 チェックシート



水産エコラベル認証について

水産エコラベルって何？安全なの？おいしいの？未だに少なからずの誤解をうけている水産エコラベル。

ここでは、水産エコラベルについて簡単に説明します。

1 水産エコラベル認証とは？

水産エコラベル認証とは、水産資源や生態系などの環境にやさしい方法で行われている漁業や養殖業を認証する仕組みのことをいいます。

これは、認証された漁業や養殖業から生産された水産物や、これらの水産物を利用して作られた製品に対して、水産エコラベルというロゴマークを表示することができるという仕組みです。

2 特徴 ～2つの段階の認証により認証基準を満たす製品であることを担保～

認証された水産物を確実に消費者の手元に届けるため、水産エコラベル認証は、生産段階における認証と流通・加工段階における認証の2つの段階の認証の仕組みをとっております。

(1) 生産段階における認証

漁業者や養殖業者などが行う環境にやさしい取組を認証します。認証取得の対象は漁業者や養殖業者といった生産者などになります。なお、この段階では、まだラベルを貼ることはできません。

(2) 流通・加工段階における認証

流通・加工業者において、認証された水産物を取り扱う際、認証を受けていない他の水産物と混ざらないよう適切な管理を行う必要があり、そのような取組を認証します。この認証を取得することで、はじめて製品にラベルを貼ることができます。

認証取得の対象は主に流通・加工業者ですが、生産業者において自らラベルを貼って販売する場合も、この認証が必要です。

なお、既にラベルの貼付のある製品を、加工や詰め替え等せずそのまま流通させる場合は、この認証は不要です。

3 認証を取得するメリットは？ デメリットは？

水産エコラベル認証に限らず、どの認証スキームにも言えることですが、認証を取得する際には、必ずメリットとデメリットが存在します。ここでは、考えられるメリット・デメリットの一例を挙げます。

(1) 考えられるメリット

製品に水産エコラベルを表示することにより、特に環境にやさしい製品を求めるバイヤーや消費者は、求めている製品を間違いなく購入できるようになります。

また、そのようなバイヤーや消費者が増え、エコラベル付きの製品がたくさん売れるようになると、増益分が生産業者にも還元され、生産者所得の向上に繋がるとともに、より一層環境にやさしい漁業・養殖業の取組が推進されます。

(2) 考えられるデメリット

認証の取得に関してのもっとも大きなデメリットは、コストが思いのほかかさむということです。認証取得にかかるコストは、多くの場合、初回の審査費用だけでなく、年次審査による維持費や数年ごとの更新費用も考慮に入れなければなりません。

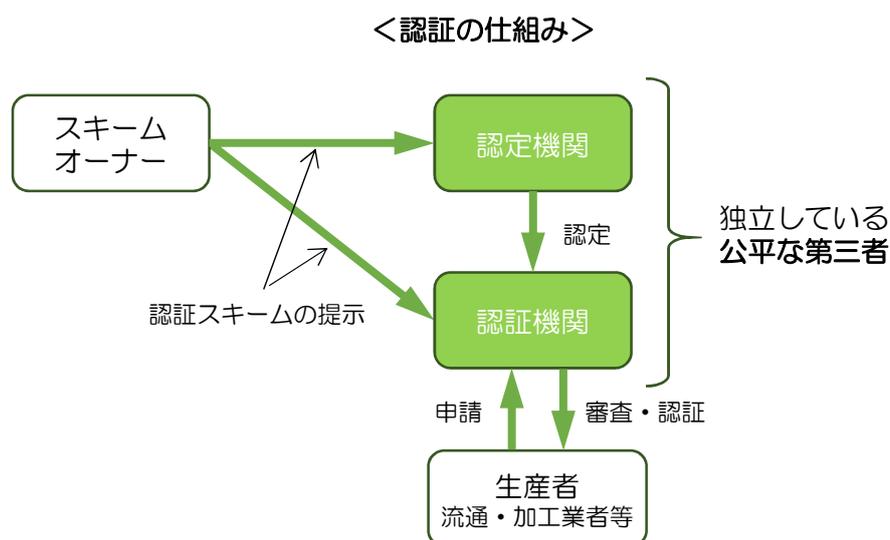
また、認証基準が改訂された場合、定められた期間内に改訂された基準に合わせる必要があります。

当然のことながら、デメリットがメリットを上回るようであれば、認証の取得は再度考え直す必要が生じます。

これ以外にも様々なメリット・デメリットが考えられますので、認証取得を考えられる際には、事前に十分な情報を収集し、メリット・デメリットをしっかりと分析した上で臨む必要があります。

4 水産エコラベルの認証の仕組み

水産エコラベル認証は、F A Oのガイドラインに基づき、公平な第三者により審査されております。この認証の仕組み自体は、水産エコラベルに限ったことではなく、ISOや他の認証においても、同様の仕組みで運用されております。



○ スキームオーナー

スキームオーナーとは、認証基準を含め認証スキームの管理運営を行う組織をいいます。定期的に認証基準の改訂などを行います。

○ 認定機関

認定機関とは、スキームオーナーから提示された認証スキームに基づき、審査を実施する認証機関を認定し、認証機関の審査能力を保証する組織です。これにより審査能力がしっかり担保された認証機関のみ、審査を実施できるような仕組みになります。

○ 認証機関

認証基準に基づき、事業者を認証します。認証を実施できるのは、認定機関に認定された認証機関のみとなります。なお、認証機関には、公平性の管理（認証活動の公平性）、債務と財政（適切な経営資源の確保）、非差別性（サービスの提供等に対する非差別性）、機密性（認証活動の過程で生じた情報の管理）、情報公開（認証機関の認証スキーム、財務、申請者の権利義務、苦情等処理等に対する情報公開）が求められます。

コラム

水産エコラベル認証の成り立ち

水産エコラベル認証の歴史は、漁業の乱獲が世界的に問題となり始めた1990年代に遡ります。ここでは、その成り立ちについて述べます。

○ スケトウダラの乱獲への懸念

水産エコラベル認証は、1997年に設立された海洋管理協議会（MSC—Marine Stewardship Council）によるMSC認証が始まりとされております。当時、カナダ近海におけるスケトウダラの資源状態が乱獲により悪化したことを受け、環境保護団体と大手流通業者が手を組み、流通業者や消費者がラベルのある製品を優先的に購入することによって水産資源を守ろうとしたのが、この仕組みの始まりといわれております。

○ 国際的なガイドラインの策定

その後、水産エコラベル認証のあり方について国際的な場において数年間議論が交わされ、2005年にようやく国際連合食糧農業機関（FAO：Food and Agriculture Organization of the United Nations）により、漁業における水産エコラベルの国際的なガイドラインが策定され、水産エコラベル認証の標準的なあり方が世界で初めて示されることになりました。

また、漁業に続き、養殖業と内水面漁業のガイドラインについても2011年に策定されました。現在、世界の水産エコラベル認証の多くは、これらの国際的なガイドラインに基づいて運用されているといわれております。

○ 我が国発の認証スキーム

我が国においても、日本発の漁業に対する認証スキームであるMEL（マリン・エコラベル・ジャパン、2007年に設立）や養殖業に対する認証スキームであるAEL（養殖エコラベル、2014年に設立）が運用されております。我が国の認証スキームは、科学的根拠を重視しつつも、日本の漁業・養殖業の実態を十分考慮に入れた認証基準になっていることが特徴となっております。

コラム

GSSIとは

○ GSSI (Global Sustainable Seafood Initiative) とは

GSSIとは、持続的な水産物の普及を目的に2013年2月に設立された、水産関連企業、NGO、専門家、政府及びFAOを含む政府間組織による地球規模の戦略的連合組織です。GSSIは、国際的なプラットフォームとして、水産エコラベル認証スキームの信頼性確保と普及・改善を目的に、情報交換の促進やグローバル・ベンチ・マークの開発及びこのツールに基づく各認証スキームの承認等を活動を行っています。

○ GSSI承認

GSSI承認とは、ある水産エコラベル認証スキームがGSSIの基準（グローバル・ベンチマーク・ツール、下記）に適合していると、GSSIから認められることです。2018年4月現在で3つの漁業認証スキーム（Alaska Responsible Fisheries Management Certification Program, Marine Stewardship Council, Iceland Responsible Fisheries Management Program）と2つの養殖認証スキーム（Best Aquaculture Fisheries Certification, GLOBAL G.A.P. Aquaculture Certification System）が承認されています。

○ GSSIの基準（グローバル・ベンチマーク・ツール）

FAOの「責任ある漁業の ための行動規範」及び「水産エコラベルガイドライン（海面漁業、養殖業及び内水面漁業）」をより具体化して作成された承認基準です。グローバル・ベンチマーク・ツールの作成にあたっては、FAOからも技術的なサポートを受けており、認証スキームは、これに基づいてGSSIから承認を受けることにより、国際規格を満たしている認証スキームであるとの世界的なお墨付きを得ることができます。

コラム

FAOの「責任ある漁業のための行動規範」

1995年にFAOが策定した、環境や次世代の人類にも配慮した水産資源の持続的開発と利用を漁業者及び漁業に関係する国々が自ら責任を持って実現する漁業の体制を確立するための行動規範であり、法的拘束力の無い宣言的な規範です。

【目的】 漁業の重要性を認識し、資源の持続的利用の促進のための責任ある漁業体制を確立すること。

【主要項目】

- ・ 一般原則(乱獲及び過剰漁獲能力の防止、科学的根拠に基づく管理など)
- ・ 漁業管理(資源の持続的利用のための措置の採択、関係国の協力、データの収集など)
- ・ 漁業操業(旗国による操業許可等の記録、適切な漁具・漁法の利用など)
- ・ 養殖(適切な餌料、餌料添加物、薬品の使用、遺伝的多様性の保全など)
- ・ 貿易及び漁獲魚処理(資源の保存・管理措置への合致など)

コラム

FAOの「水産エコラベルガイドライン」

FAOが策定した、生態系や資源の持続性に配慮した方法で漁獲・生産された水産物へのエコラベル付与に関し、認証の基準や手続き等を標準化するための指針です。

1. 水産エコラベル認証の仕組みに関して

(1)対象となる漁業・養殖業が、中立性・独立性のある第三者機関(認定機関及びこれにより認定された認証機関)によって技術的・財政的能力があり且つ認証基準を遵守しているものが認証されること。

(2)WTO/TBT協定を遵守し、不必要な貿易制限を招いていないこと。

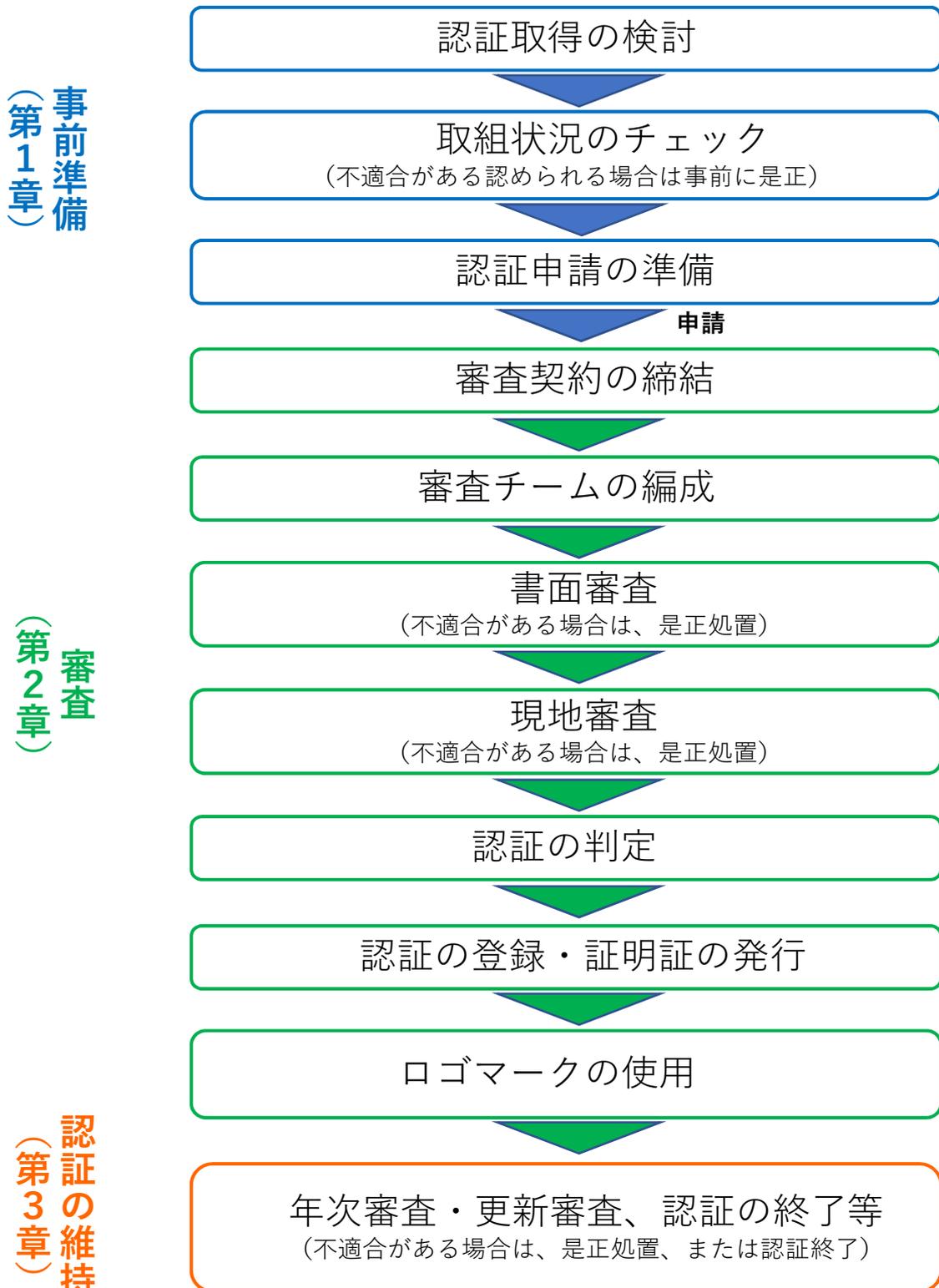
2. 水産エコラベル認証基準(この他、流通・加工段階の基準が定められています。)

(1)漁業：関係する国際協定(国連海洋法条約、FAOの行動規範)等と整合しており、①適切な漁業管理、②認証対象となる水産資源の利用状況、③生態系への影響評価について基準が設けられていること。

(2)養殖業：関係する国際協定(国際獣疫事務局(OIE)規格、FAO行動規範、WHO)等と整合しており、①動物衛生及び福祉、②食品安全、③環境保全、④社会経済的側面について基準が設けられていること。

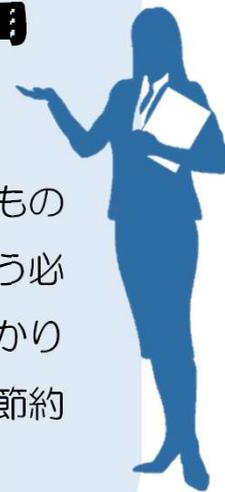
事前準備からの流れ

本書では、認証取得に関する一連の流れを、「事前準備」、「審査」、「認証の維持」の3段階に分けて解説しております。なかでも、事業者様の認証取得がよりスムーズに運ぶよう、わかりやすく基本的な手続きについて解説しております。



第1章 事前準備

予定した期間内での認証取得を確実なものとするために、事前準備はしっかり行う必要があります。また、事前準備をしっかり行うことで、認証取得にかかる経費の節約にもなります。



第1節 認証取得の検討

<ポイント>

- 取得したい認証に関する情報を十分に収集する。
- 収集した情報をもとに認証取得の目的を明確にする。



① 取得を目指している認証※¹についての情報を収集する。

世界にはさまざまな分野において認証スキームが存在し、いずれの認証スキームも、認証の基準となる規格が設けられております。規格には、会社や業界団体が定めた社内規格、団体規格や、国家が定めた国家規格、更には国際連合や国際標準化機構（ISO）※²が定めた国際規格などが幅広く存在し、多くの製品、プロセスやサービスなどをより便利なものとして提供するため、ある一定の基準が設けられております。例えば、電池の単一、単二、単三規格などは、世界共通の規格となっており、どこで購入しても使用できるという大きなメリットがあります。

<電池>



世界中のどこで購入しても使用可能

<プラグ、コンセント>



国・地域によって電圧など規格の差異があり、不便を強いられることも

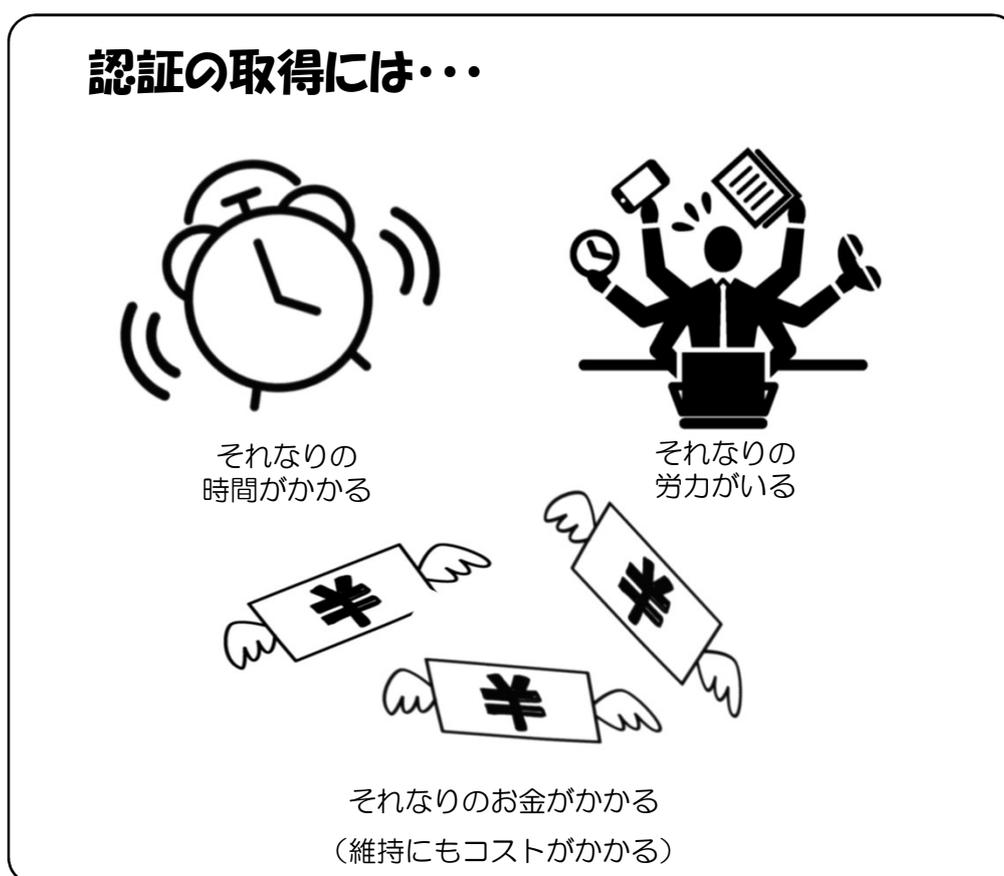
認証スキームとは、これらの規格に基づき、公正な第三者（認証機関）が申請者に対し、認証を付与することにより、申請者が規格を満足していることを保証する仕組みとなります。「この電池は、単三規格を満たしている」といったことを、公正な第三者が審査し保証する、といった具合です。

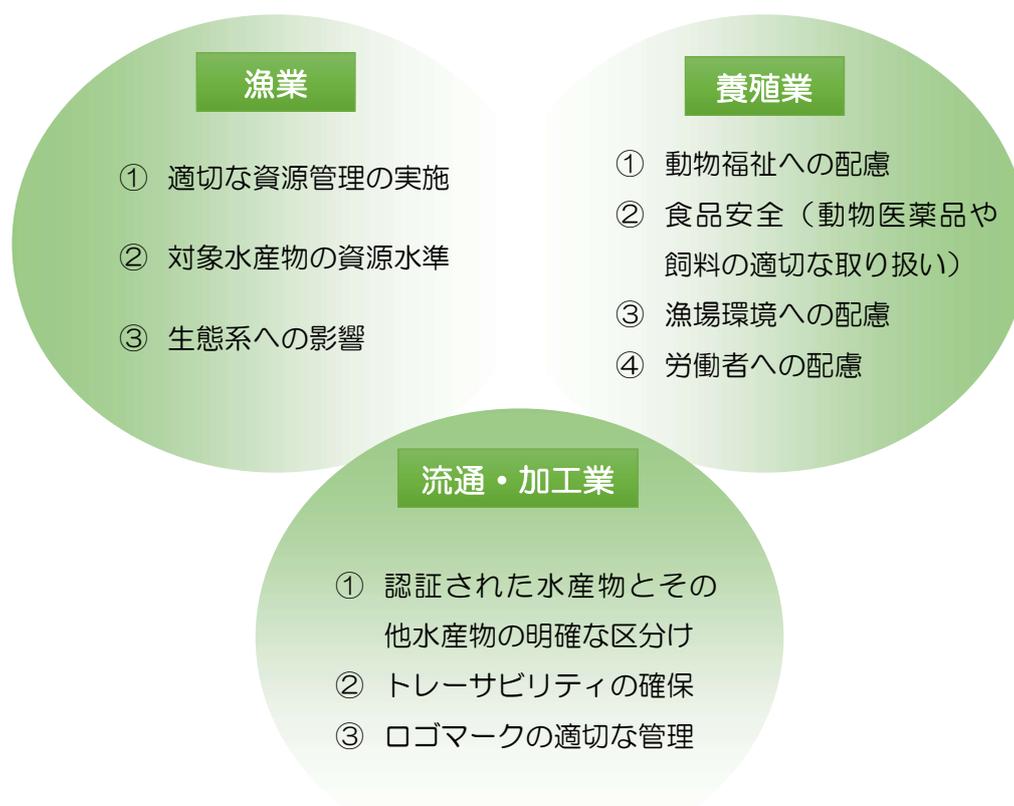
※1 特にある製品が規格に適合しているかを第三者が公正に評価する行為を「認証」と呼ぶ。

※2 電気・通信及び電子技術分野を除く全産業分野（鉱工業、農業、医薬品等）に関する国際規格を作成。

従って、認証取得の検討にあたっては、まず取得を目指している認証への徹底的な理解が必要です。これらの認証がどのような規格に基づいているのか、何を対象としているのかなど、認証に関する多くの情報を収集することから始めます。

一般的に、認証の取得には相当分の時間、経費や労力がかかります。初回の取得に数十万円から数百万円かかることもあり、また認証によっては年次審査や、数年毎の更新審査を要求するものまであります。取得に失敗したり、審査が長引いたりすると、その分の時間、経費や労力がムダになります。そのため、より効率的に認証を取得するためにも、事前の徹底した情報収集は欠かせません。





水産エコラベルは世界に数十種類あるといわれており、それぞれの認証基準や対象とする範囲が微妙に異なりますが、基本となる認証の要件は似通っております。上図は、漁業、養殖業と、これらから認証された水産物を仕入れる流通・加工業においての、それぞれの認証の基本的な要件を示しております。

基本となる要件が似通うのは、水産エコラベル認証の多くが、国連食糧農業機関（FAO）が策定した「水産エコラベルガイドライン」※1に基づいて認証基準を設定しているためです。このガイドラインは、水産エコラベル認証の仕組みの国際的なガイドラインとして2005年に初めて策定されました。その後、漁業版については2009年に改訂され、現在では、漁業版に加え、養殖業版と内水面漁業版も策定されて、計3冊が発行されております。

※1 GUIDELINES FOR THE ECOLABELLING OF FISH AND FISHERY PRODUCTS FROM MARINE CAPTURE FISHERIES（漁業版）、TECHNICAL GUIDELINES ON AQUACULTURE CERTIFICATION（養殖版）、GUIDELINES FOR THE ECOLABELLING OF FISH AND FISHERY PRODUCTS FROM INLAND CAPTURE FISHERIES（内水面漁業版）

前頁の要件を漁業、養殖業、流通・加工業ごとにまとめると、以下のとおりとなります。

漁業の認証の要件

- ① 資源管理がしっかり実施されているか
- ② 対象とする水産物の資源量は十分であるか
- ③ 対象とする水産物以外の生態系にも悪影響を与えていないか※1



環境にやさしい漁業



十分な資源量



混獲の防止

養殖業の認証の要件

- ① 養殖場環境を適切に管理運営しているか
- ② 対象とする養殖水産物が適切に飼育管理されているか
- ③ 水産用医薬品や飼料等が適切に管理されているか
- ④ 労働に関する環境・衛生・安全が適切に管理されているか※2



環境にやさしい
養殖場



適切な
飼育管理



適切な
医薬品管理



労働の安全

※1 漁獲対象種を漁獲することによる、その他生態系への影響評価が求められる。

※2 近年、漁業労働に対しても要件とするよう求められるようになってきている。

流通・加工業の認証の要件

- ① 認証された水産物以外の水産物の混入、混在が防止される管理体制になっているか
- ② 認証された水産物のトレーサビリティ※¹が確保されているか
- ③ ログマークが適切に管理されているか



認証水産物とそうでないものの混合防止



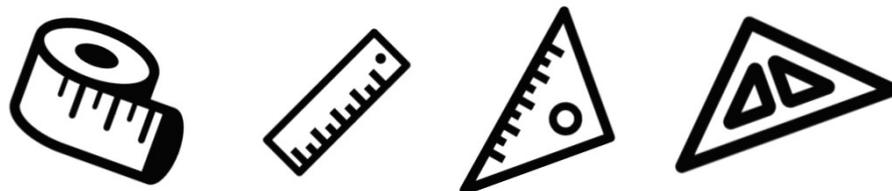
認証製品が追跡可能



ログマークの適切な管理

多くの水産エコラベル認証は、FAOのガイドラインに基づいたこれらの要件を基本としていますが、詳細な審査項目や運用方法などは、認証によって違いがあり、それぞれの認証の特徴を示すものとなっております。

たとえば、北欧の単一魚種に集中して漁獲する漁業形態に適した認証と、アジア・アフリカに多く見られる多種類の魚種を、季節に応じて漁獲する漁業形態に適した認証とでは、基本とする要件は同じであっても、審査項目や運用方法などに違いが生じます。いわゆる「すべての対象を同じ物差しで測ることはできない」ということです。



※1 認証された水産物が非認証水産物と混ざることなく消費者の手元に届く取組のことです。基本的に加工流通・加工業者ごとに認証を取得する必要があります。

もう少し具体的に述べますと、たとえば、英語の試験で例えますと、同じ英語の能力を測るにしても、実用英語技能検定とTOEICでは試験内容（審査項目）や試験方法（運用方法）は全く違います。当然、それぞれの試験に合格（認証取得）するための対策方法も異なることになります。

したがって、認証取得の検討に際しては、まずはじめに取得を考えている認証に関する情報や、それと類似の認証に関する情報をできるだけ多く収集し、比較検討材料をそろえることが必要になります。認証に関する情報は、それを運営する団体（＝スキームオーナー）のウェブサイト参照することや、電話で直接問い合わせをするなどの方法により収集することができます。



ウェブサイトの利用



電話で問い合わせ

ここで注意すべきことがあります。

認証取得の検討に当たって、取得を目指している認証の審査項目などが、自社の取組内容から必要以上にかき離れていたり、自社の形態に適していない状況であれば、その認証の審査項目に合わせるために、多大な時間・労力・コストがかかることとなります。場合によっては、新たに設備投資が必要になるかもしれませんし、認証取得によるデメリットがメリットを上回るようであれば、その認証の取得を考え直す必要があります。

認証に関する多くの情報を収集が済んだら、いよいよ認証取得の本格的な検討に入ります。

② 認証の取得目的を明確にする。

取得したい認証に関する情報や、その関連情報を十分に収集したところで、認証を取得する目的を明確にしていきます。なぜ、その認証を取得したいのか、あるいは取得しなければならないのか、認証取得の必要性と経費や時間、労力をかけて取り組むねらいを明確にする必要があります。

ここで1番避けなければならないことは、認証取得だけを目的とすることです。すでに述べたように、認証の取得にはそれ相応の経費や時間と労力がかかります。特に経費については、初回の取得費用のほか、年次審査にかかる費用や数年ごとの更新費用も考慮に入れなければなりません。ある程度のコストと時間をかけてでも認証取得に取り組みたいのであれば、その目的を明確にしないと、これらすべてがムダになってしまいます。

多くの企業においては、認証の取得を経営やマーケティングのためのツールとして捉えていると考えられますので、ここではその観点から認証を取得する目的を一例として挙げます。

利益の増加

- 顧客ニーズへの対応
- 企業イメージの向上
- 他社との差別化

経営の改善

- 企業体質の改善
- 従業員の意識向上
- 仕事の標準化

事故の防止

- 事故の防止・削減
- コンプライアンスの徹底
- 従業員教育の充実

第2節 取組状況のチェック

<ポイント>

- チェックシートに沿って自社の取組状況をチェックする。
- 認証機関に事前相談を申し込む。



① 自社の取組状況をチェックする。

認証を取得する目的が明確になり、認証を取得する意向が固まれば、次のステップとしては、実際の認証基準に照らして、自社の取組状況をチェックすることになります。そうすることで、実審査に必要となる書類やバックデータをシミュレーションできたり、審査を受ける前に自ら問題点を発見し解決できたりと、実際の審査にかかる日数の短縮や費用の抑制につながりますし、審査に合格する確率も格段に上がります。

例えば、同じ試験問題を受けるにしても、何も準備をせずに受けるのと、過去問題を研究するなど事前に周到な用意がある場合とでは、合格する可能性が明らかに違います。

認証も同じで、第三者からの審査を受ける前に、事前に自己チェックを十分行うことで、実際の審査もスムーズに進み、指摘事項があったとしても軽微なものとなる場合がほとんどです。

ここでは、MELの生産段階認証基準（漁業認証及び養殖業認証）と流通・加工段階認証基準を具体例として掲げます。巻末には、MELのそれぞれの認証基準に対応したチェックシートを載せておりますので、取得したい認証に応じてご活用ください※1。

※1 認証を取得する前に自己チェックを実施し、不適合と判断される部分については、あらかじめ是正をすることにより、認証取得の費用の大幅な削減が見込まれます。

漁業の認証基準

- ① 確立された実効ある漁業管理制度の下で、漁業が行われていること
- ② 対象資源が持続的に利用される水準を維持していること
- ③ 海洋生態系の保全に適切な措置が取られていること

養殖業の認証基準

- ① 養殖生産活動において社会的責任を着実に果たすこと
- ② 養殖対象水産動物の衛生福祉が配慮されていること
- ③ 生産物の食品安全が確保される養殖が営まれていること
- ④ 環境に配慮された養殖が営まれていること

流通・加工業の認証基準

- ① トレーサビリティが確保されていること
- ② 対象水産物以外の水産物の混入、混在が防止される管理体制があること

MEL以外の認証を取得したい場合は、認証基準を作成しているスキームオーナーにお問い合わせください。

なお、多くの水産エコラベル認証では、生産者等が取得する生産段階認証と、流通・加工業者等が取得する流通・加工段階認証の2つの認証があり、この2種類が取得されて初めて水産エコラベルの貼られた水産物が市場に流通するようになっております。生産段階認証のみでも水産物を流通させることはできますが、ロゴマークを貼ることはできません。つまり、ロゴマークを使用するためには、流通・加工段階認証の取得が必要になるということになります。

第3節 認証申請の準備

チェックシートに沿って自社の取組状況をチェックした後、認証機関から認証申請書様式を入手して申請の準備をしましょう。認証の内容により、事前審査を実施している機関もあります。

ただし、認証機関は審査の公平性の観点から、クライアントに対するコンサルティング業務を禁じられています。申請に必要な書類・データの準備方法や書類の書き方などは一般的な説明を行うだけで、どのように記述、作成していくかは自社で検討していく必要があります。

コンサルタントの活用は任意ですが、書類・データの準備方法や書類の書き方などのノウハウがどうしても分からない場合や、そのような時間を節約したい場合は、コンサルタントを利用することで準備がスムーズに進みやすくなるといった利点もあります（ただし、コンサルティングに関する費用が別途かかります。）

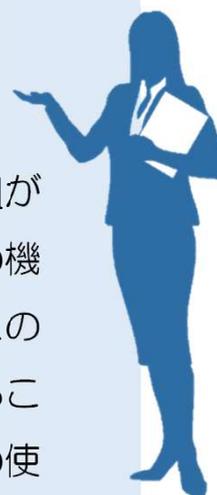


なお、自社の取組状況がチェックシートの項目を1つでも満足していない場合は、まずその項目に関する取組の改善を行い、満たしていることが確認されてから次のステップに進みましょう。

第2章 審査

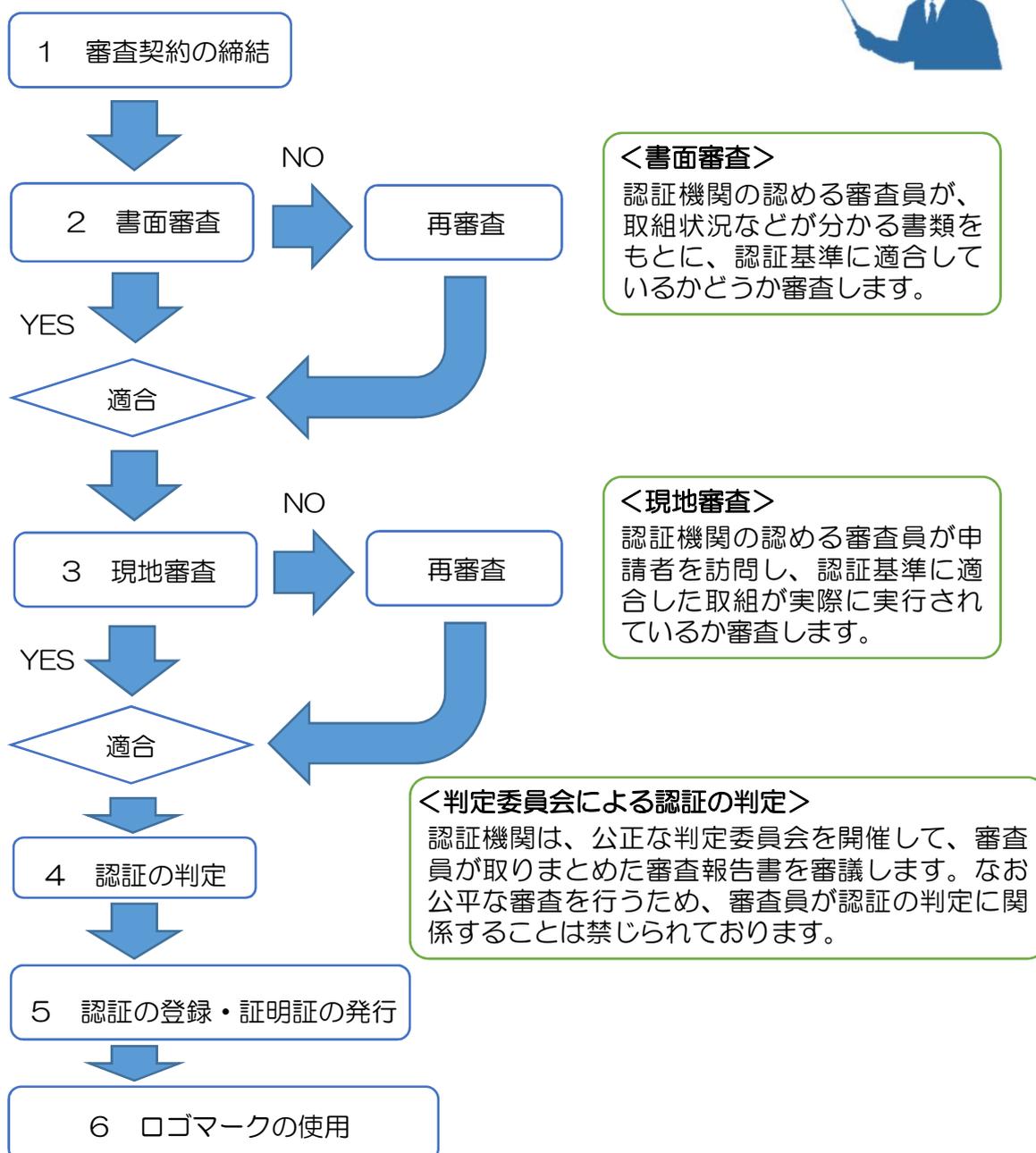
認証を取得するためには、自社の取組が認証基準に適合しているかを、第三者の機関により審査される必要があります。この審査の結果、適合していると認められることによって認証を取得し、ロゴマークの使用契約を締結したうえ、その使用が認められます。

ここでは、MELを事例として認証を取得するための審査について説明します。



審査手順の概要

審査をスムーズに運ぶためには、ある程度の審査の流れを理解することが必要です。ここでは、審査契約の締結から認証取得までの一般的なステップを示します。



第1節 審査契約の締結

<ポイント>

- これまでの情報をもとに最終チェックを行う。
- 認証機関と審査契約を締結する。



(1) これまで収集した情報をもとに最終チェックを行う。

ここまで来れば、認証取得のための審査を受けるかどうか、いよいよ最終判断になります。取組状況のチェックリストや認証機関との事前相談時に得た認証取得のための手順・見積りなど、これまでに収集してきた情報をもとに認証取得のための審査を受けるかどうか決定します。

繰り返しになりますが、認証の取得は義務ではなく、任意である場合がほとんどです。取組がしっかりできており、認証の取得が十分見込める場合であっても、取得のためのコストが経営に影響を与えるような状況であれば本末転倒になります。

そうならないためにも、これまでの情報と自社の経営状況や事業戦略などとしっかり照らし合わせ、本当に認証を取得する必要があるのか確認を繰り返し行い、認証の取得に関する最終的な意思決定を下しましょう。



(2) 認証機関と審査契約を締結する。

最終チェックを行い、認証の取得に取り組むことを決めたのち、認証機関と審査契約を締結します。認証機関が定めた所定の申込用紙を作成するなど、審査を受けたい認証機関の指示に従い必要な書類をそろえて認証機関と契約を締結します。認証機関が複数存在する場合は、事前に検討した結果から、条件、審査方法や期間、コストを鑑み、自社にとって最もふさわしい認証機関と契約を締結しましょう。

① 認証機関への申請

認証機関に認証に必要となる事項について、事前に認証機関と打合せを行います。例えば、審査手順やスケジュール、審査にかかる見積りなど、審査の実施に必要となる事項を相談することになります。

② 申請書の内容

所定の申請書の内容には、主に以下の事項の記載が求められます。

申請書への主な記載事項（書式指定）

- ・ 認証申請者の名称、住所、法的な地位及び審査対象となる漁業を行う者との関係
- ・ 審査対象となる漁業を行う者の漁業権免許または漁業許可等の内容
- ・ 対象漁獲種及び漁法
- ・ 審査対象となる漁業の管理規則

③ 審査契約の締結

認証機関は、申請された書類を精査し、必要書類がそろった時点で受領書などを発行して申請を受付けます。なお、申請書は、認証申請者の名称、住所、法的な地位及び審査対象となる漁業を行う者との関係、審査対象となる漁業を行う者の漁業権免許または漁業許可等の内容、対象漁獲種及び漁法、審査対象となる漁業の管理規則等を記入のうえ、提出する必要があります。

そのうえで、認証機関と認証業務に関する契約書を作成しその締結を行います。なお、その際、認証機関は、商業的に機微な内容を除く審査報告書の全文が開示されることに関して、認証申請者と審査契約において合意することになっております。

④ 審査費用の前払い

認証機関によっては、審査費用の全額または一部の前払いを求める場合がありますので、お支払い方法等、認証機関との事前相談の際に確認する必要があります。

なお、認証審査費用ですが、MEL認証機関の一つの事例は以下の通りです。大体の審査費用を把握するのに参考にしてください。詳しくは、認証機関にお問い合わせください。

(例) MEL認証及びその維持にかかるおおよその費用 (平成30年4月時点)

本審査 (初回審査費用)	:	生産段階	50万円~150万円
		流通・加工段階	30万円~50万円
年次審査	:	初回審査費用の約半額	
更新審査 (3~5年毎)	:	初回審査費用の約80%	

第2節 書面審査

(1) はじめに

審査契約を締結後、いよいよ認証機関による審査が実施されることとなります。なお、認証にかかわる主な人員は、以下のとおり、審査業務に必要な知見を有する者や、より現場を熟知している者が担当します。

また、契約締結後、認証機関は、審査員からなる審査チームを編成し、認証基準に従って審査を実施することになります。

審査の実施方法は、それぞれの認証機関が定めた規定によりますが、概ね次のとおりとなっております。

(2) 書面審査の方法

審査チームは、クライアントから提出のあった申請書類について、認証基準に適合しているかどうか、書面審査を実施します。記載内容の不備や、資料やバックデータに不足があった場合、クライアントに対し不足分の提出を求めます。また、書類審査の時点で必要な文書の記録など、認証基準にそった取組が確認できなかった場合、該当の部分は不適合として、クライアントに対し期日までに改善を求めることとなります。

なお、具体的な審査項目は、漁業、養殖業及び流通・加工業毎に別途定められておりますので、各認証機関にお問い合わせください。

認証行為にかかわる主な人員（例：MELの場合）

- 審査員： 認証審査を行う者
- レビューアー： 審査員あるいは指定指導員が策定した認証報告書をレビューする者
- 認証決定者： 判定委員会を開催したうえ、審査員あるいは指定指導員が策定した認証報告の結果を決定する者

第3節 現地審査

(1) 現地審査の方法

書面審査を終えると、次のステップは審査チームによる現地審査になります。審査員は、審査スケジュールに従い、クライアントを訪問し、あらかじめ定められた評価手順書に基づき、現地において取組状況を審査します。

(2) 初回会議

また、現地審査に先だって、認証申請者と事前に会議を持ち、以下の事項を確認します。

初回会議における、認証申請者との確認事項（例：MELの場合）

- 認証の範囲
- 認証審査に用いる漁業認証規格（認証規格のバージョン）
- 現地審査の目的
- 認証審査の日程
- 審査のために必要となるサイトへのアクセスあるいはそれらの現場で保管されている記録・文書へのアクセスの必要性
- 審査の範囲

(3) 適合の判定基準に基づく評価

認証基準の各要求事項を評価するにあたっては、適合の判定基準に基づき、その根拠となる証拠及び評価と根拠の関係を説明することが申請者に求められます。また、その証拠は重要な評価根拠となることから、機密を保持したうえ保持されます。

なお、審査対象となる漁業、養殖業及び流通・加工業が複数の事業主によって行われている場合等は、審査の対象とする現場をサンプリングによって抽出することとなります。具体的なサンプリングの方法は、それぞれの基準により別途定められておりますので、各認証機関にお問い合わせください。

(4) 是正処置

なお、審査の過程において、不適合が発見された場合は、クライアントに対し期日までの是正処置を求めることとなります。ただし、その際、審査員が「こうした方がいい、こうすべきだ」などのコンサルティングを行うことは禁じられております。したがって、審査をスムーズに運ぶためには、認証基準にそった事前準備を周到に行うことが、いかに重要かが分かります。審査がスムーズに運ぶことにより、結果として審査期間の短縮が図られ、認証にかかるコストを抑えることができます。

第4節 認証の判定

(1) 審査報告書の作成

書類審査及び現地審査を終え、すべての不適合が是正された後、審査チームは審査報告書を作成します。審査報告書は、レビューアーにより内容の妥当性が確認され、必要に応じ、調査の追加や修正が求められます。

なお、審査報告書の内容は以下のとおりです。

審査報告書の内容（例：MELの場合）

- 認証申請者の基礎情報
- 審査対象となる漁業・養殖業の概要
- 実施された審査の手順・実施状況及び審査の実施者の名前
- 審査結果
- 審査結果の根拠

(2) 判定委員会の開催

審査報告を受け、認証機関は、認証決定者を含む委員からなる認証の判定委員会を開催し、審査報告書の妥当性を審議します。なお、判定委員は、判定業務に必要な知見を有した者から構成され、審査チームとの兼任は禁じられております。

第5節 認証の登録と証明書の発行

判定委員会により妥当と判断され、認証の付与が決定されると、認証契約の締結後、認証機関は、認証の登録とあらかじめ定められた様式による証明証の発行を行います。これにより、クライアントは晴れて認証を取得し、認証事業者となります。なお、証明書には、以下の事項が記載されます。

証明書に記載される事項（例：MELの場合）

- スキームオーナー及び認定機関の名称及び所在地
- 認証機関の名称及び所在地
- 認証を授与された組織の名称及び所在地
- 認証発効日
- 認証の適用範囲：適用された認証規格とそのバージョン、漁法及び対象魚種等
- 認証の有効期間と有効期限
- 発行者の署名及び役職

第6節 ロゴマークの使用

認証事業者は、認証機関から認証書を交付され、認証機関とロゴマーク使用契約を締結した時点から、ロゴマークの使用を開始することができます。

また、ロゴマークの使用に当たっての留意点は、以下の通りです。

- ① 認証された水産物と同魚種の認証されていない水産物とを混合しないこと。
- ② 認証された水産物と異魚種の認証されていない水産物を混合する、または、混合して梱包する場合は、ロゴマーク使用者は、認証されている魚種を明示すること。
- ③ 認証水産物と非認証製品（水産物以外）を混合する場合は、MELのロゴマークを、但し書きなしに利用することができるが、優良或いはその他の誤認を生じさせないよう認証水産物および混合についての説明をつけることが望ましい。

なお、認証事業者は、ロゴマーク使用契約等に基づきロゴマーク使用料を、認証機関を通じて協議会に支払うこととなります。なお、事例として、MELの場合のロゴマーク使用料は以下の通りです。

○事例：MELの場合のロゴマーク使用料（平成30年4月時点）

- ・ 生産段階認証（漁業）を受けた事業者

使用動力船合計総トン数	ロゴマーク使用料（年額）
10トン未満（含む無動力船、非使用）：	3万円
10トン～1000トン未満：	5万円
1000トン以上：	10万円

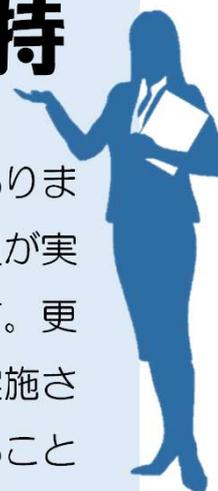
- ・ 生産段階認証（養殖）、流通・加工段階認証を受けた事業者

従業員数	ロゴマーク使用料（年額）
10人未満：	3万円
10～300人未満：	5万円
300人以上：	10万円

第3章 認証の維持

認証は、取得するまでが目標ではありません。取得後、認証基準に沿った取組が実施されているか年次審査が行われます。更に、数年に一度の間隔で更新審査が実施され、認証基準にそった取組を維持することが求められることとなります。

ここでは、MELを事例として認証取得後に行われる定期的な審査等について説明します。



第1節 年次審査・更新審査

認証取得後は、認証基準を満たした取組が継続して実施されていることを確認するため、認証機関による年次審査（通常1年ごと）が実施されます。また、認証基準の改定に対応するため、数年ごとに更新審査を実施することが定められております。



認証取得後は、取組がしっかり維持されているか、認証機関による年次審査、更新審査、臨時審査（但し、臨時審査は不適合の可能性がある場合等）及び抜き打ち審査（但し、抜き打ち審査は、流通・加工段階認証の場合）が実施されます。右に5年ごとに更新審査が実施される場合のサイクルを示します。

年次審査や更新審査により不適合が発見されると、クライアントは期日までにその是正を要求されます。期日までに改善されなかった場合、その認証は終了または取り消しになります。なお、水産エコラベルにおいては、一般的に、年次審査を1年ごと、更新審査を3年～5年ごとに実施されることになっております※1。

なお、これらの審査は有償となります。費用については、認証機関にお問い合わせください。

<5年ごとの更新審査の例>



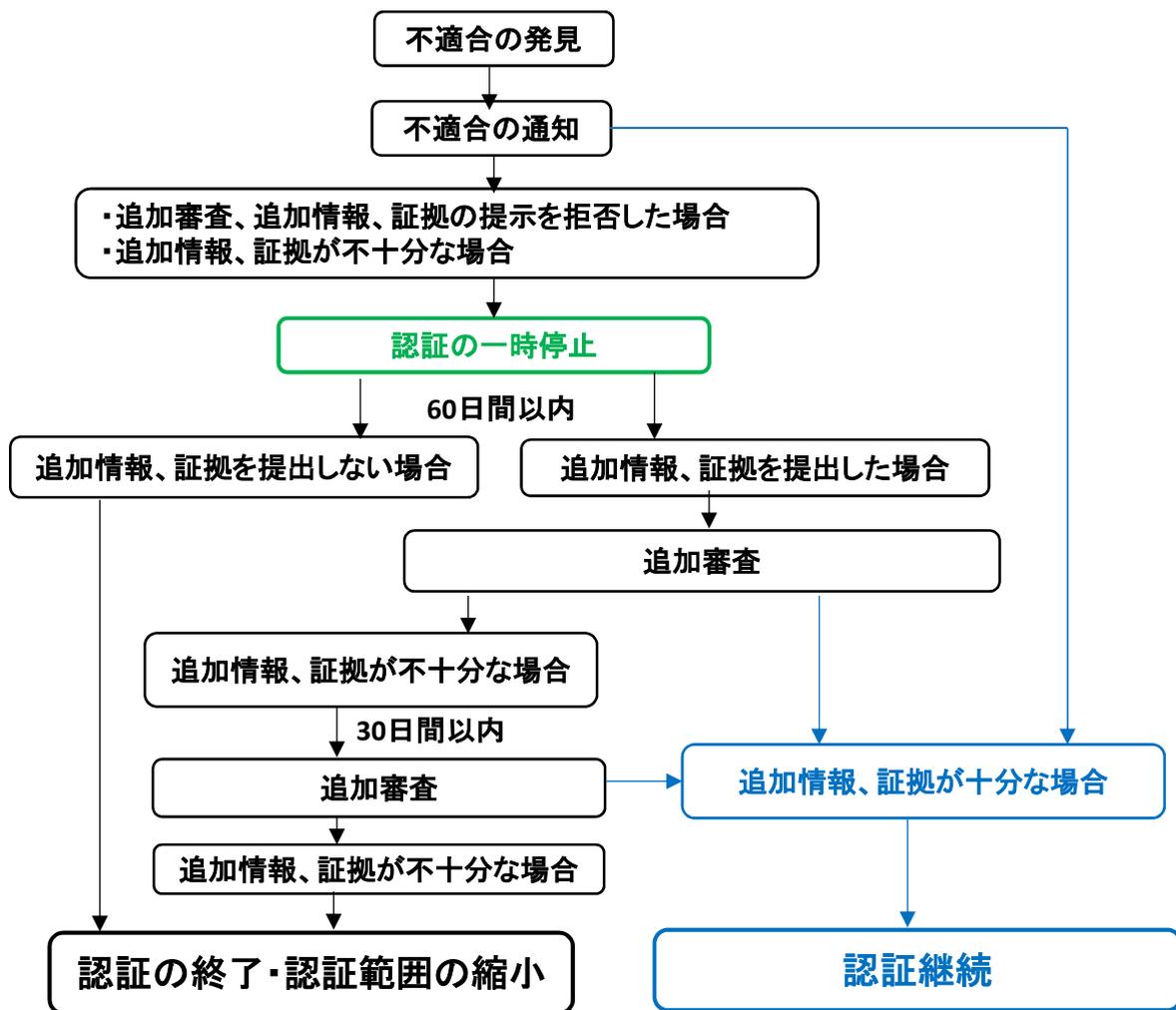
※1 FAOの水産エコラベルガイドラインにおいては、漁業認証の更新審査を5年ごと実施するよう、規定されています。MELでは、更新審査を漁業認証では5年ごと、養殖、流通・加工段階認証は3年ごとと規定しています。

第2節 認証の一時停止・縮小・終了

年次審査や更新審査により不適合が発見されると、クライアントは期日までにその是正を要求されます。期日までに改善されなかった場合、その認証は終了または取り消しになります。



年次審査、臨時審査、または更新審査において、当該の漁業に不適合が発見され、定められた期間内に、その是正処置が完了しなかった場合、認証機関は下記に定める手順に従い、認証の一時停止、縮小または終了の手続きを取らなければなりません。その手順は以下の通りです。



巻末

- MEL漁業認証チェックシート
- MEL養殖認証チェックシート
- MEL流通・加工段階認証チェックシート

