## ~県内の漁協、加工業者と連携した新たな共同販売体制~

# 青森県漁業協同組合連合会(青森県青森市)

## 背景 串課題

当連合会では、傘下漁業協同組合が荷受した魚介類を 一元集荷、指定仲買人に販売する共同販売を実施してき たが、漁獲量・金額、沿岸漁業者数ともに減少傾向にあ る。これを打破するためにも、他産地と差別化した商品 開発、県産水産物の情報発信、流通促進が必要である。

### 取組のポイント

青森県産水産物の魅力を国内外に発信するために整備した流通基地(JF青森漁連流通PRセンター)において、県内各地の漁協と協力の下、水揚げ後新鮮な状態で一次加工された魚介藻類を使用した加工品等を開発、販売するための各種加工機器を導入。

- ・衛生管理機器(X線異物検出機、金属検出機)及び 包装用機器(自動真空包装機、デジタル台秤、電動 シーラー等)を導入し、安心・安全な商品を、作業効 率を上げ低コストで製造。
- ・フィレ等の一次加工については、県内漁協及び加工業者計5事業所を委託先として選定。

### 取組の成果

- ・青森県内各漁協組合員が製造した商品をPRセンターで 販売し、組合員の新規販路及び認知度向上に寄与。
- ・生鮮魚の即売会等を実施し、PRセンターの集客増加。
- ・県内5業者等とのネットワークを構築、2018年度に5つの新商品を開発。
- PRセンターの竣工が遅れ、そこでの製造販売は 2019年11月から4名体制で開始。

### プロジェクトフロー

#### 青森県沿岸

沿岸漁業が衰退。 県魚のヒラメ・カレイ も水揚げ集中時に 魚価が暴落する。

•県内漁協•漁業者

沿岸漁業者数、 水揚金額の減少で、 漁業経営が悪化

#### 青森県漁業協同組合連合会

低利用魚の有効活用 情報発信等が必要

PRセンター建設

漁協女性部や加工業者と協力した原料確保体制

衛生管理機器等を導入し 商品開発

#### JF青森県漁連流通 PRセンター

青森県産水産物の 消費拡大

他漁協と連携した流涌体制

地産地消・魚食普及 の促進

PRセンター販売商品

#### X線異物検出機 金属検出機



#### 自動真空包装機





パワポ作成年月 (令和2年3月現在)