

～機器導入を通じた顧客のニーズへの対応～
四国東南地区水産物協議会（徳島県阿南市）

背景・課題

外食店の需要が極端に落ち込んだことにより、漁業者は出漁しても漁業コストを吸収できないため、出漁を制限せざるを得ない状況である。

輸出や外食産業の代替として、量販店や生協、ネット販売など個人消費への対応にシフトしたいが、阿南市は全国的にも多様な種類の水産物が漁獲されているため、魚種の特性に応じたきめの細かい対応を個社単位で対応するには、設備面や生産体制の面から難しい状況にある。

取組のポイント

- ・ 域内で水揚げされる漁獲物を有効活用するため、地域漁業者が結集し効率的な原料集荷体制に取り組む。
- ・ 地域水産加工業者と連携しニーズに合わせた加工・販売を行うため、冷蔵庫等の機器類を導入し水産物の流通促進を図ることとする。

取組の成果

機器導入により、生産量の問題で対応不可能な注文にも、今後は対応可能に。今後は販売先からの注文に対応しつつ、新規販路開拓に期待できる。

また、消費者ニーズに対応した高次加工品の製造が可能になることから、BtoC向け商品に加え、高齢者向け介護施設への配食サービス等にも着手し、消費量拡大が期待できる。

プロジェクトフロー

漁業事業者

ネット販売などの個人消費への対応にシフトしたいが、設備面や生産体制の面から難しい

四国東南地区水産物協議会

地域漁業者が連携し、効率的に原料となる魚を集荷する地域水産加工業者と連携し、ニーズに合わせた加工・販売を行うため、機器を導入する

小袋商品やサラダにも対応可能な高品質な商品により、メニューバリエーションが増加

消費者やバイヤー

魚種の特性に応じて大容量や少量などの求める量やニーズに応じて販売して欲しい

ニーズに対応した購入及び高齢者向け介護施設への配食などを通じて消費可能に

冷蔵庫



急速冷凍庫



惣菜加工品

