

～磯根資源による新商品開発～
有限会社マルタマ横道商店（青森県階上町）

背景・課題

三陸沿岸の磯根資源（ウニ、アワビ、ホヤ等）は、個人漁業者により漁獲されているが、漁業者数、漁獲高、漁獲金額のいずれも減少傾向にあり、漁業者の経営安定化のためにも、新しい商品開発や流通促進が必要である。

取組のポイント

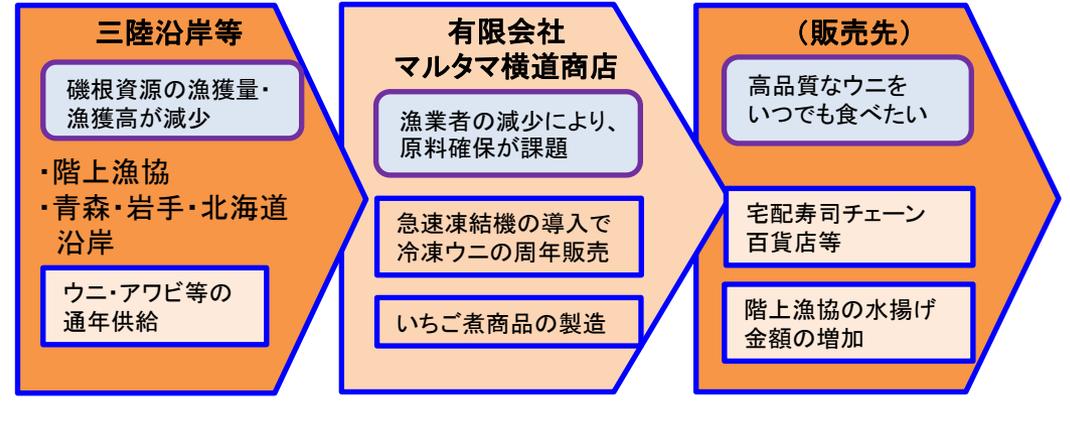
当社が製造販売してきた商品をベースに、消費者ニーズに即した工夫、改良を施すとともに、土産物販売店や都内百貨店を通じて販売を拡大する。

- ・青森県主催の新商品の展示商談会に参加、プロモーション実施。
- ・新商品開発のための技術や、商品の官能評価等分析の支援を受けるための指導（コンサルティング経費）。
- ・カッターミキサー、急速凍結機、金属製バット等、新商品を加工するための機器・資材導入。

取組の成果

- ・機器導入により、製造能力及び商品品質が向上したことで、仕入金額が増加。
- ・磯根資源の積極的な買入れにより、階上産ウニ及び鮑の魚価向上に寄与。
- ・新商品として、冷凍ウニ、UV乾燥アワビ入りいちご煮、UV乾燥ホヤによるペーストを製造。
- ・官能評価の結果を参考に、商品の味付け等を改良。

プロジェクトフロー



急速凍結機



カッターミキサー



冷凍ウニ



いちご煮商品

